

広告代理店・電通 目次

- [電通とNHK](#)
- [スポンサー・広告代理店タブー](#)
 - [税金で政党CM自民・民主とも100億円超電通・博報堂が受注トップ政府広報も独占](#)
- [電通](#)
 - [戦略十訓](#)
 - [電通スタッフとホワイトバンドの関係](#)
 - [電通 インターネット上の風評被害対応コンサルティングで4社連携「ネット風評被害バスタ-ズ」](#)
 - [電通の大株主の状況](#)
 - [関連資料](#)
- [会長 成田豊](#)
 - [「韓日の架け橋役30年、電通の成田豊最高顧問」 \[?\] 中央日報/中央日報日本語版 \]\(韓国メディア\)](#)
- [関連サイト](#)

電通とNHK

NHKには番組制作の子会社としてNHKエンタープライズなどがありますがこれら子会社は[NHKからの出向者が多いため、NHKの役員・職員の天下り先になっているという批判も多いですが](#)総合ビジョンのように電通との癒着の温床になっている例もあります。

NHK
資金 天下り

NHKエンタープライズ

資金 天下り キックバック疑惑

総合ビジョン
(NHKエンタープライズと電通の共同出資によって設立され、NHKと電通の両企業グループに属す)

代表取締役社長 薄井 正人

代表取締役専務 中村 重喜

取締役 横尾 堅示 アニメ事業センター長

取締役 浅田 真治 総務部長

取締役(非常勤) 小野 直路 (株)NHKエンタープライズ 代表取締役社長

取締役(非常勤) 茂手木 秀樹 (株)NHKエンタープライズ 執行役員

取締役(非常勤) 松下 康 (株)電通 取締役専務執行役員

取締役(非常勤) 服部 洋 (株)電通テレビ & インタラクティブ局 インタラクティブ事業室長

監査役(非常勤) 赤塚 昇 (株)みずほコーポレート銀行 執行役員営業第十八部長

<http://backupurl.com/rqlsyy>

スポンサー・広告代理店タブー

出典: フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia)』[報道におけるタブー](#)

スポンサーからの広告収入によって事業が成立している民放では、広告媒体として視聴者のレスポンス、消費意欲を損ね得る番組内容は実現し難いのが通例である。

2008年6月1日放送の『新ニッポン人』（テレビ東京）において司会者久米宏は「民放というのは、物が売れない、人々が物を買わない、という番組は非常に難しいんですよね。よくこの番組ができたと思います」と述べた。また、CMを軽視する発言をした乱一世が一時的に番組降板になった例がある。

同じ理由で、マスメディア、特に民間放送や新聞に対して大きな影響力を持っている大口スポンサーや広告代理店の不祥事や雇用環境の問題など、不利な報道を行うことは巨額のCM・広告収入を途絶えさせる事であり、死活問題につながる。但し、いわゆる中小企業や民間放送への影響の小さい企業はこの限りではない[1]。

^1 例えば、2000年、2004年と二度に渡るリコール隠し事件が大々的に報道された三菱自動車は事件以前、政治力の強くない広告代理店に広告を任せていたこと、国土交通省からの天下りを拒否していたこと、冠番組を持たないことが要因となってそれらの事件が大きく取り上げられたと一部では言われている。"あの自動車会社の大事件が報道されない本当の理由（後編）". ポチは見た!~ マスコミの嘘と裏~. 2008-09-24 閲覧。。また朝日新聞社は2006年4月に偽装請負摘発のキャンペーンを打った事で、多数の派遣工を送らせているキャノン・パナソニック両社から、以後6か月にわたって広告を引き揚げられる嫌がらせを受けている。グッドウィル・グループの不祥事については、テレビや新聞のうち毎日・朝日は大々的に報じたが、日経・読売・産経は記事が控えめになるなど、新聞社によって温度差が生じていた。メディアは今何を問われているか 「アキバ事件につづく八王子事件の衝撃」所収「解決と希望の方向を示せるか」桂敬一、News for the People in Japan,

[税金で政党CM自民・民主とも100億円超電通・博報堂が受注トップ政府広報も独占](#)

2007年6月2日(土)「しんぶん赤旗」

「政府広報」を二社で六割近く、ほぼ独占的に受注している「電通」（東京・港区）と「博報堂」（同）が、国民の税金である政党助成金を使った自民、民主両党の「宣伝事業」も多額に請け負っていることが、一日、わかりました。

電通

出典: フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia)』[電通](#)

社員に政財界・芸能界等の有力者子弟が多いことから、就職活動の場では、コネ通と揶揄されている。

いわゆる「やらせ」が発覚した内閣府主催のタウンミーティングを2001年、2002年、2003年に請け負っていた。

自民党の広報活動にかかわっていることでも有名である。

報道におけるタブー#広告代理店タブーは企業としてのメディアの公正な行動を妨害しており、電通が直接関与する不祥事が起こってもメディアに取り上げられることはなく、公益にかなう社会的自浄作用が失われているという批判がある。

2005年、公正取引委員会が調査を開始し、調査報告書において電通の広告業界における寡占化の進行の事実を指摘した上で「公平性、透明性の確保が必要」と結論づけた。（『増補版 電通の正体 マスコミ最大のタブー』）

[経済企画庁総合計画局長も電通顧問に天下り](#)

「韓流」や[ホワイトバンド](#)も電通のプロモーションという見方がある。

戦略十訓

1970年代に電通PRが以下の戦略十訓を提唱していた。この十訓は現在では使われなくなっている。元のアイデアはヴァンス・パッカー著『浪費をつくり出す人々』（1960年）といわれる。

1. もっと使わせろ
2. 捨てさせろ
3. 無駄使いさせろ
4. 季節を忘れさせろ
5. 贈り物をさせろ
6. 組み合わせで買わせろ
7. きっかけを投じろ
8. 流行遅れにさせろ
9. 気安く買わせろ
10. 混乱をつくり出せ

電通スタッフとホワイトバンドの関係

電通 インターネット上の風評被害対応コンサルティングで4社連携「ネット風評被害バスターズ」

電通の大株主の状況

大株主（上位10名・2011年3月31日現在）

株主名 所有株式数（株） 割合（％）

- 1（社）共同通信社 20,488,800 7.37
- 2（株）時事通信社 18,748,680 6.74
- 3 日本マスタートラスト信託銀行（株）信託口 17,356,500 6.24
- 4 日本トラスティ・サービス信託銀行（株）信託口 9,810,200 3.53
- 5 電通グループ従業員持株会 8,381,378 3.01
- 6（株）みずほコーポレート銀行 7,930,216 2.85
- 7（財）吉田秀雄記念事業財団 4,984,808 1.79
- 8 株式会社リクルート 4,929,900 1.77
- 9 株式会社TBSテレビ 4,000,000 1.44
- 10 日本生命保険相互会社 3,873,700 1.39

<所有者別構成比>



以上電通公式HPより引用

<http://www.dentsu.co.jp/ir/shares/gaiyou.html>

- 電通は通信社[時事通信・共同通信]と株式の持合をやっている。
- 割合は少ないが、TBSと資本関係にある。
- 外国法人・個人、あわせた外国人株式所有割合は約14%

関連資料

2011.06.30 コーポレート・ガバナンス報告書（電通HPへリンク）（327Kbyte）
http://www.dentsu.co.jp/csr/pdf/governance_2011.pdf

2008電通コーポレート・ガバナンス報告書 [PDF]（本WIKIでのコピー保存版）（386Kbyte）
http://www15.atwiki.jp/houdou?cmd=upload&act=open&pageid=27&file=governance_2008.pdf

会長 成田豊

出典: フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia)』より引用

成田 豊（なりた ゆたか、1929年9月19日 - ）は大手広告代理店、電通グループの会長、電通の最高顧問も務める。長年にわたり電通のトップに君臨したことから、電通の天皇とも呼ばれる。

1993年に社長に就任。社団法人・日本広告業協会の会長も務め、名実共に日本広告界のトップである。この他にTBSの役員なども務めていた。2002年日韓ワールドカップの取り仕切りや、中国進出など電通の日本国外への積極進出を進めてきた。「日韓友情年2005」実行委員会では副委員長を務め、2007「日中文化・スポーツ交流年」実行委員会でも副委員長を務めた。「日韓友情年2005」のサイト内にて、「私は中学3年までソウルで生まれ育った為、子ども時代のふるさととして思い浮かんで来るのは韓国の風景である」という旨の記述をしている。

消費者金融大手武富士の武井保雄会長とは親交があり、武富士の不祥事を追及するジャーナリストへの盗聴疑惑問題の際、武井会長の依頼で電通第三マーケティング・プロモーション局次長をメディア対策のために出向させ、批判を浴びた。

インタビュー 中国・アジア市場の夢

インタビュアー：『月刊中国NEWS』編集長 張一帆 LONG-NET.COM

「韓日の架け橋役30年、電通の成田豊最高顧問」[? 中央日報/中央日報日本語版](韓国メディア)

日本最大の広告代理店、電通の成田豊最高顧問（79）が韓国政府から修交勲章光化章を贈られた。30年にわたる韓日文化交流事業を積極的に後援した功労だ。

権哲賢（クォン・チョルヒョン）駐日大使が24日に駐日韓国大使館に成田顧問を招いて勲章を授与した。修交勲章光化章は国権伸長や友邦との親善など国益増進に寄与した人に授与されるもので、外国人に贈られる最高等級の勲章だ。

勲章を授与された成田顧問は、「韓国の国歌であるムクゲの花言葉は尊敬だと聞いた。互いに尊敬する心を忘れないことこそ未来の両国民を強く結びつける基本だと確信する」と感想を述べた。また「韓国は私が生まれ青少年時代を送ったところで、一度も忘れたことはない」と話した。

1929年に忠清南道天安（チュンチョンナムド・チョナン）で生まれ、中学3年を終えるまで韓国で少年期を送った成田顧問は、鉄道業に従事する父親とともにソウルをはじめ各地で生活した。「いまでも夏には北漢山（ブッカサン）に登り、冬には漢江（ハンガン）でスケートをしたことをはっきりと覚えている」と振り返った。

成田顧問は88年のソウルオリンピックと93年の大田万博開催時に協賛企業募集に寄与したほか、韓国が遅れて招致に乗り出した2002年のサッカー・ワールドカップと関連しても両国の友好増進に向け韓日共同開催を主導した。2005年からはソウルで毎年韓日サッカー大会を開催するなど多彩な韓日文化交流事業も主導してきた。昨年9月にソウルで開かれた韓日交流おまつりでは日本側実行委員長を務め行事を成功裏に進める実践力も誇示した。

成田顧問は本業の広告分野でも韓日協力を主導した。97年に国内の広告会社のフェニックスコミュニケーションズと共同で韓日フォーラムを開催し、国内広告業界・メディアとの関係を図った。2006年には韓日など8カ国・地域で構成されたアジア広告業協会を設立し初代会長に就任した。2007年の第4回アジア広告業協会総会の済州島（チェジュド）での開催も成田顧問が主導した。金浦（キムポ）空港と羽田空港を結ぶシャトル便の就航も成田顧問の寄与が大きく作用した。

勲章授与式後に権大使が開催したレセプションには森喜朗もと首相ら日本の著名人が多く出席した。

2009年03月25日08時53分 [? 中央日報/中央日報日本語版]

<http://japanese.joins.com/article/072/113072.html?sectcode=&servcode=>

<http://megalodon.jp/2011-0730-1425-48/japanese.joins.com/article/072/113072.html?sectcode=&servcode=>

関連サイト

(自動検索による外部リンクリストです。)

- [にゃー](#)
- [\[Twitter\]今日のつぶやき](#)
- [\[政治と運動\]「国民が知らない反日の実態」が読めば読むほど ...](#)
- [\[ドラマ\]素直になれなくて 第1回](#)
- [やっぱり付け足しシリーズ 587](#)
- [日本のマスコミはどこも一切報道していない。これは、おそら ...](#)
- [821、1万人のフジテレビ抗議デモ炸裂！：次は電通か！？](#)
- [洒落も通じない？オダギリジョーが色紙に『こうだくみ』と書 ...](#)

- [2011年中国広告市場：日本抜き世界第2位へ](#)
- [片山さつき議員が韓流偏重について追及するよう要請！](#)
- [【報道しない自由】フジテレビが2chを閲覧しながらも薬物を ...](#)
- [【マスコミ】「みんな、悪しき流れに気づけ」韓流ブームと ...](#)
- [本日は、敬老の日、年寄りを敬い尊敬する日だそうです、皆さ ...](#)
- [電通、経済産業省からクール・ジャパン戦略推進事業を受託](#)
- [参照2 日本は尖閣諸島に海自を常駐させてどんどん撃沈させる ...](#)
- [「太上玄一真人説妙通転神入定経」](#)
- [「大地震をお祝い」韓国の全北現代サポーターが東日本大震災 ...](#)
- [日本終了のお知らせ・なんとその2](#)

- [それでも町は廻っている](#)
- [国歌斉唱時起立問題：売国奴が、国を憂う愛国者を叩くって、 ...](#)
- [大阪都構想：なぜ地方集権ではダメなの？](#)
- [デフレ経済から脱出する方法は？](#)
- [3.11人工地震多発テロ 352 - 4](#)
- [特捜検察による「クーデター」](#)
- [コレばっかあ！](#)

[日本が民主主義国ではない訳](#)

- [4月3日\(火\)のつぶやき その6](#)
 - [なぜ財務省はIMFに出資し続けるのか？](#)
-