

<a href="#"><u>アメリカ 1-50</u></a>	<a href="#"><u>アメリカ 201-250</u></a>	<a href="#"><u>アメリカ 401-450</u></a>
<a href="#"><u>アメリカ 51-100</u></a>	<a href="#"><u>アメリカ 251-300</u></a>	<a href="#"><u>アメリカ 451-500</u></a>
<a href="#"><u>アメリカ 101-150</u></a>	<a href="#"><u>アメリカ 301-350</u></a>	
<a href="#"><u>アメリカ 151-200</u></a>	<a href="#"><u>アメリカ 351-400</u></a>	<a href="#"><u>アメリカ 501-1000?</u></a>

## アメリカ 1-50

- ▶ [博多ラーメン「一蘭」と「一風堂」相次いでNY進出](#)
- ▶ [ロサンゼルス「カレーライス」のお店](#)
- ▶ [世界の街角から 日本ブームに沸くボストン](#)
- ▶ [日本の漫画ブームを支えるアメリカン・ガールズ](#)
- ▶ [アメリカのアニメ・漫画コンベンションの盛況ぶりは](#)
- ▶ [米日系ストアで日本オタクと仲良くなるう](#)
- ▶ [『ヒカルの碁』の影響でGOが米で大人気](#)
- ▶ [Web漫画『貧乏なオタク』作者のアメリカ人にインタビュー](#)
- ▶ [アメリカが歓迎したタツノコアニメ](#)
- ▶ [「ハルヒは、いい」 米国の砂漠でアニメを語る“グランピーじいさん”に、いろいろ聞いてみた](#)
- ▶ [第3回 英王室宮廷画家の子孫は日本画に辿り着いた～日本画家・屏風絵師 アラン・ウェストさん](#)
- ▶ [日本ブーム](#)
- ▶ [「SAYURI」が呼ぶゲイシャへの関心](#)
- ▶ [日本のホスピタリティーは素晴らしいと思います。](#)
- ▶ [ここまで来た日本のアニメブーム 潜入！ニューヨークの公立高校](#)
- ▶ [「日本のカレーライス」を熱愛する米国人記者が語る『ゴーゴーカレーNY店』](#)
- ▶ [待クッキング](#)
- ▶ [米国版「ジャンプ」がクール](#)
- ▶ [日本マニア](#)
- ▶ [葉月日記 - 日本マニア](#)
- ▶ [海外「ANIME」「MANGA」100の質問](#)
- ▶ [日本の「血液型性格診断」ブーム、米国でも強い関心を集める](#)
- ▶ [和包丁 米国でもモテモテ...シェフもワイフも愛用](#)
- ▶ [世界的キャラクター頂上決戦「マリオ&ルイージVSドナルド」](#)
- ▶ [アメリカで激安5万円のゼルダ痛車が売り出される。](#)
- ▶ [日本好きな外人のガジェットブログ「HighT3ch」](#)
- ▶ [6臓器取り出して腫瘍切除成功 日本の医師ら米の7歳女兒に](#)
- ▶ [カーネル欲しい！カブスびっくりオファー](#)
- ▶ [AIG幹部に米議員「日本なら謝罪の前に自殺する」](#)
- ▶ [<アジア男>中国のイメージは「カンフー達人」！日本は「断トツで...」 米国](#)
- ▶ [【隠れた世界企業】和製マフラー、NYの定番に](#)
- ▶ [ターゲットは世界の「OTAKU」クランチロール ビンセント・ショーティノ【1】](#)
- ▶ [日本のアニメ、世界にネット配信、米クランチロールCEOに聞く](#)
- ▶ [アイデアの源泉 アフリカ出張も 宮崎作品が刺激](#)
- ▶ [海外ではフツの「甘い緑茶」を調べてみた](#)
- ▶ [米スタバの抹茶クリームフラペチーノはメロン味！？](#)
- ▶ [アメリカに登場！ 緑茶味のマティーニ「禅ティーニ」](#)
- ▶ [アメリカに極上の日本酒ブーム到来か？](#)
- ▶ [米国の腐女子が来日!? LA発の日本観光ツアー「Fujoshi Paradise」](#)
- ▶ [米国からのお客様を迎えるに当たって 日本に対する一般的なイメージ](#)

[ワシントンに春、桜祭り開幕へ 黒人歌手ジェロさんも参加](#)

- ▶ [アメリカではどうなの? 『DRAGONBALL EVOLUTION』本国公開直前ファンの心境](#)
- ▶ [プレイステーション3を狙った強盗、日本刀を持ったゲーマーに追い回され逮捕](#)
- ▶ [日本のソフトパワー](#)
- ▶ [ニューヨークに日本酒ブーム到来!?](#)
- ▶ [NYで日本の大衆文化を売る! 夢は和食の価格破壊](#)
- ▶ [ブーム目前!? ニューヨークでいま、和風インテリアが静かな人気!](#)
- ▶ [米ヒーロー、日本アニメ風に変身 世界市場へ本格展開](#)
- ▶ [Sakura-Con \(桜コン\)](#)
- ▶ [Sakura Con 体験記 その1](#)

## アメリカ 51-100

- ▶ [Sakura Con 体験記 その2](#)
- ▶ [【サブカル最前線】日本大好き! オタクなアメリカ人メイドを直撃](#)
- ▶ [アニメ国際交流 海外でアニメを紹介する、教える、交流する](#)
- ▶ [アメリカ人バイリンガル講師 エディー](#)
- ▶ [「爆丸」トレーディングカード米誌調査で人気1位に「ポケモン」抜く](#)
- ▶ [LA唯一の“日本映画オンリー”映画祭開幕](#)
- ▶ [「豆腐が好き」がワイセツ!](#)
- ▶ [マシ・オカが「日本人のイメージ」を陽気に変えた!](#)
- ▶ [ニューヨークの和食レストランは小さな「日本文化院」:・・・食は真似ても文化は真似できない・・・](#)
- ▶ [“忍者”少年3人組を窃盗などで逮捕 米国オレゴン州](#)
- ▶ [フロリダに忍者が潜伏中!? 監視カメラに記録](#)
- ▶ [不思議の国ニッポン...アメリカ人が説明する「こんな日本を知っていましたか」](#)
- ▶ [アメリカのゲーマーが移植希望するDSゲーム](#)
- ▶ [考察: 心霊番組に見る日本とアメリカの文化の違い](#)
- ▶ [これなんて読むの~?](#)
- ▶ [なんちゃって忍者、クリーニング店を襲う](#)
- ▶ [NYでモチアイスがブーム 日本発、食感に人気](#)
- ▶ [【米国発! Breaking News】人気の日本食レシピTop10](#)
- ▶ [NY市警のハイブリッド・パトカー、初採用は日産製](#)
- ▶ [「デスノート」実写版アメリカで上映され大好評! 原作は少年ジャンプ30万部、単行本100万部の人気!](#)
- ▶ [日本「信頼できる」80%で最高 米世論調査、中国も上昇](#)
- ▶ [ハリウッド製「邦画」続々 原作、俳優...「世界に売れる」](#)
- ▶ [女子高生とオタクが登場、『マンガでわかる電気』英語版レビュー](#)
- ▶ [アメリカ人から見た日本人](#)
- ▶ [【WBC】日本を応援するアメリカ人の理由](#)
- ▶ ["日本の漫画が人気" 読書嫌い「MANGA」で克服...米図書館、青少年に奨励](#)
- ▶ [【発言小町】男の子を持つ、アメリカ在住の日本人の親御さん](#)
- ▶ [なんかういういしい日本好きの人の日本語](#)
- ▶ [オレゴン旅行](#)
- ▶ [ピザ早食い大会で小林氏が雪辱](#)
- ▶ [Without Koji, There is No Sake](#)
- ▶ [日本とアメリカにおける腐女子の違いとは? 日米腐女子座談会](#)
- ▶ [米エネルギー長官、自らを「オタク」と発言](#)
- ▶ [「スター・トレック」監督はAKBファン](#)
- ▶ [H&M原宿店に米人気歌手ケイティ・ペリーさん - ライブでエイズ啓発](#)
- ▶ [ABC “日本のゲームショー” が世界的テレビ賞制す](#)
- ▶ [HIBACHIは好きですか?](#)
- ▶ [日本のマンガやアニメのほうが身近だというアメリカ人](#)

## THE HARIMAYA BRIDGE

- ▶ お祭りだ~い . . . . .
- ▶ うどん一番人気 / NYで日本文化紹介のイベント
- ▶ 「ポニョ」からポルノまで 米国でアニメの熱い夏
- ▶ 食生活探究 ブームでは終わらなかった「アメリカ発日本食」の底力
- ▶ 空前の日本食ブームの陰の仕掛け人 ウォルマートの棚を仕切る「食品卸」キッコーマン
- ▶ 1つ賢くなりました!?
- ▶ アメリカ人、日本食を食べるの巻
- ▶ 和ごころ
- ▶ アメリカの若者、日本に憧れる
- ▶ スガキヤのラーメンフォーク、NY近代美術館で人気爆発
- ▶ 米国に日本アニメファン集結 最大規模の祭典開幕

## アメリカ 101-150

- ▶ 7月2日 アニメエキスポ
- ▶ アメリカ人の日本に対する"HEN"な憧れ
- ▶ 「サムライ甲虫」が米国を救う 「オオサカエンシス」と命名へ
- ▶ オバマ大統領が「Xboxをしまえ」と批判！ MS「大統領に賛同します」
- ▶ 殿堂入りの重鎮たちが、イチローの殿堂入りを保証。
- ▶ Googleに隠された『ゼルダ』のトライフォース？
- ▶ 日本刀が傘になった?! 売り切れ続出、大人気の「サムライアンブレラ」
- ▶ アメリカで初めて日本犬を飼った人物は「ヘレン・ケラー」
- ▶ 『ファイナルファンタジー』音楽の植松伸夫氏、米国で大人気
- ▶ オタクに国境はない！ コミコン前日のプレビューナイトに潜入！
- ▶ 日本の柔道が引き寄せる多様な外国人たち
- ▶ みんなラスボス！ 超大物が続々登場のコミコン！【2日目】
- ▶ スターバックス、トヨタの「カイゼン」で業績回復
- ▶ 米新車購入支援で日本車は5位中4車種
- ▶ 金田氏死去のニュースに対する米Kotakuの反応
- ▶ Wiiでどんなゲームが遊ばれているのか - 不動の2トップとは？
- ▶ 黒川文雄のサブカル黙示録：コミコン視察・後編 「日本コンテンツなしには生きていけない」
- ▶ 人模様：日米のアニメに見る神話学 - - クリスピン・フリーマンさん
- ▶ 米の新車購入支援策、70万台の買い替え効果
- ▶ 日本食が登場する外国映画
- ▶ 2人の「イチロー」に交差する歴史 強制収容の「記憶」を保存する街+番号リスト
- ▶ <盗難車種ランキング>盗まれやすい車トップはホンダ・アコード！日本車が上位独占 米国
- ▶ アメリカでも密かな弁当ブーム~「キャラ弁」に挑む人も
- ▶ どんどん定着して当たり前になっていく日本文化
- ▶ Japan Festival
- ▶ 英語になった日本語「bento」！！
- ▶ ベジー・プライド・パレード
- ▶ マンガ、アメリカを征服！
- ▶ ニューヨーク・アニメ・フェスティバルへ
- ▶ AKB48、ニューヨークでアメリカ・デビュー！
- ▶ NYアニフェスでコスプレイヤーの皆さんと仲良くなりました
- ▶ NYアニフェスのブースの様子
- ▶ メイドカフェ横でメイドのオーディションやってみました
- ▶ 日本で一般的に普及している製品のうち、アメリカ人が理解しづらい6つのもの
- ▶ 日本アニメ違法アップロードへの最善策は海外での有料配信
- ▶ 「サムライ芸術」、NYで静かなブーム

日本人になりたいニューヨーカー 第1話

- ▶ 日本人になりたいニューヨーカー 第2話
- ▶ 日本人になりたいニューヨーカー 第3話
- ▶ ニューヨーカーはお酒好き 2
- ▶ ランタンフェスティバルで灯籠流し
- ▶ 御年76歳でWii中毒!? アメリカンセレブのゲーム事情
- ▶ チームは“松井頼み”満を持して5番・DHで復帰
- ▶ MVPの松井秀 世界の頂点で Yankees 愛叫んだ
- ▶ ナインは残留ラブコール! ジーター「これからも一緒に」
- ▶ 主役は松井秀喜、両親も感激 トロフィー掲げ誇らしげ
- ▶ 松井選手の活躍に大歓声 NYのタイムズスクエア
- ▶ 松井秀、苦難乗り越え栄冠 = 「特別な気持ち」分かち合う - 大リーグWシリーズ
- ▶ 【Wシリーズ】松井は、いつも厳しい道を選んできた
- ▶ 【Wシリーズ】「夢みたい」「もう一度NYで戦いたい」 世界一のMVP、松井秀との一問一答

## アメリカ 151-200

- ▶ 松井秀のワンマンショーで幕を閉じたワールドシリーズ
- ▶ 世界一! 100Mのカリフォルニアロール
- ▶ 任天堂のゲームボーイが「オモチャの殿堂」入り
- ▶ 異例! 松井秀の代理人、決裂覚悟の売り込み大作戦!!
  - ▶ 松井秀を獲るとこんなにお得! カレー店への貢献もアピール
  - ▶ 「日本のカレーライス」を熱愛する米国人記者が語る『ゴーゴーカレーNY店』
- ▶ 松井を表彰、NY総領事
- ▶ 密かなる日本語ブームが今週の米TVドラマ界を席捲中!
- ▶ 《写真を》Nintendo's Wii Becoming Popular in Nursing Homes 《お楽しみください》
- ▶ グーグルの新プログラミング言語「Go」--精鋭チームが切り開く新たな可能性
- ▶ アメリカではサイバー犯罪解決にPS3が大活躍
- ▶ 実は米国で大人気「クマモト・オイスター」熊本で復活へ
- ▶ 米国で「どーもくん」の人気拡大中、今秋からはセブン-イレブンも起用。
- ▶ 宙に舞う巨大ピカチュウ = 感謝祭恒例のパレード - NY
- ▶ 【From America】「えだまめ」
- ▶ 海外でしか味わえない、プレミアム日本酒
- ▶ 米Yahoo!検索ランキング、1位はマイケル・ジャクソン 6位にNARUTO
- ▶ 日本語学習者が世界で急増
- ▶ NYでも注目される日本の鍋料理(前編)
- ▶ NYでも注目される日本の鍋料理(後編)
- ▶ 「カワイイ」で取材殺到! 日本の少女ロボットに熱視線
- ▶ 米国でも『少年ジャンプ』が人気
- ▶ ニューメキシコから日本へ異次元トリップ!?
- ▶ 親日家レディー・ガガ、柴犬に「Shiba-inu!」
- ▶ アメリカン味噌と蕎麦がお好き?!
- ▶ アメリカにある日本でサバイバル
- ▶ アメリカ発 日本人から学ぶライフスタイル!
- ▶ 米国ではおなじみ! マシ・オカ以上の人気を誇る日本人俳優って?
- ▶ 「スーパーマリオ」の手編みセーターに絶賛相次ぐ、パターンも公開中。
- ▶ かつお節やせんべいにも商機 = 和食ブームで地場産品に関心
- ▶ 先週、シアトルまでUTADAのコンサートに行ってきました
- ▶ 特派員すけっち: 本物のすしを学ぶ シェフたちの包丁さばき---ニューヨーク
- ▶ イチローが「最もスタイリッシュな男」
- ▶ アメリカのNIHONGOマジック

アメリカ人が日本で買った1000円のリラックマを紛失、見つけた人に賞金9万円

- ▶ アメリカのテクノロジー事情
- ▶ アメリカのオタク 序章
- ▶ アメリカのオタク 完
- ▶ Sun社のCEO、辞職の俳句：ギークとhaikuの深い関係
- ▶ なぜか日本語、「フィギュア・アクション動画」が人気
- ▶ ニューヨークで再会した小津安二郎
- ▶ はじめます
- ▶ 日本のいろいろな文化にきょうみがある
- ▶ 日本のビデオゲーム
- ▶ ハンターが松井秀に注文「オレの愛車壊すな」
- ▶ カンザス州都は「グーグル市」、過去には「トピカチュー」も
- ▶ 日本人彫刻家の氷のハートに魅せられて
- ▶ 景気の先行き見通せる？ 旧日本海軍の双眼鏡が静かなブーム
- ▶ 「日本」のブランド力
- ▶ 新しいチャンレジ

## アメリカ 201-250

- ▶ MITでアニメの研究してる人たちと「サマーウォーズ」を見た
- ▶ 松井、日本ブーム起こした！目薬に5本指靴下、ナインもお取り寄せ
- ▶ 知識としてのアニメ
- ▶ 「まるでビデオゲーム」、米議員が新幹線を絶賛
- ▶ ペガスで活躍する日本人マジシャン 女性ユニット Ai and YuKi
- ▶ あんぼ柿が1位、米国人記者らが選ぶ日本食10選
- ▶ 映画化の動きも：米国でも人気の漫画『BLEACH』
- ▶ ジャパン・ナイトで輝く若者バンド
- ▶ Zen Art in Tuscaloosa
- ▶ 職業は「ニンジャ」です IT業界で急増と米紙
- ▶ 米国で人気急上昇の職業、「ニンジャ」とは？
- ▶ 江戸時代に学ぶエコライフ
- ▶ 能ある鷹はひけらかす
- ▶ 『桜祭り』@サンフランシスコ日本街o(\*^ ^\*)o
- ▶ 米アマゾン部門売り上げ1位 キューピーマヨネーズ大人気
  - ▶ 〔元ネタ〕米国 amazon でキューピーマヨネーズが絶賛されてる件
- ▶ 世界最大のサイト「クランチロール」
- ▶ 和牛肉の輸出停止でNYの高級レストランに打撃
- ▶ 桜祭りINブルックリン
- ▶ ご当地キャラ、アメリカ進出へ - 日本政府観光局が「ゆるキャラ」紹介
- ▶ 米国で激化するアニメ配信ビジネス アクセス数が論争に
- ▶ 日本のイメージって？！
- ▶ 日本のトイレは世界一？New York Cityのトイレ事情
- ▶ 米国で大人気の日本文化、そして広がる海賊版。
- ▶ 「元ギャングの街を日本人街にしたい」そんな思いで日本食の11店舗オープン
- ▶ 「納豆」を米国の食卓に - 日本人経営者の挑戦
- ▶ New York Cityラーメン事情 一風堂が大人気
- ▶ 東京下町生まれの輪ゴム、全米の小中学生とりこに
- ▶ 夢は全米500店舗のおにぎり屋チェーン！ 日本人の若者2人が健康和食・Onigillyを発信
- ▶ 米で“超有名”日本人コメディアンが凱旋
- ▶ 「シリー・バンズ」ブーム爆発、「日本化」するアメリカの子供たち
- ▶ 「ドラゴンボール改」が米国で好発進、放送局で開局以来最高視聴率。

街角：ワシントン ミシェル夫人のお気に入り

- ▶ NYで「ジャパン・デー」
- ▶ 米ドラマ界、輝く日本人女性2人
- ▶ 【Web】米アマゾンで絶賛 ニッポンの味 ワンクリック購入、リピーター続出
- ▶ 米でアイビー復活 日本が一役
- ▶ 米国ミステリーにみる日本ブランドの底力 “61HOURS” トヨタ、日産、ソニーの扱われ方
- ▶ 「コナミコマンド」で裏サイトに、ニューズウィークにゾンビページ現る。
- ▶ 半分が日本車：「4気筒でも運転を楽しめる車」10選
- ▶ 米国でネット販売される「ラーメンボックス」
- ▶ 市民権を得た日本のポップカルチャー
- ▶ GODZILLA in USA (7日)
- ▶ 「HEROES」マシ・オカは「ワーカホリックな典型的日本人」
- ▶ 米に広がる日本発オタク文化 「アニメエキスポ2010」来場10万人超
- ▶ ハリウッド来日ラッシュ裏事情...日本のトイレ大人気？
- ▶ 日本ブーム？
- ▶ 星のカービィが日本版と北米版で表情が違う件
- ▶ 世界のなかの日本と世界 第1回(前編)：フロリダの日本庭園とコスプレ
- ▶ 世界のなかの日本と世界 第1回(後編)：フロリダと天橋立

## アメリカ 251-300

- ▶ クールジャパン、今度はB級グルメか / ニューヨークで屋台村に5万人
- ▶ 発信箱：日米輪ゴム戦争 = 小松健一 (北米総局)
- ▶ イチローの存在が大リーグにもたらしたもの
- ▶ NY証取にハローキティ登場 サンリオの人気キャラ
  - ▶ 《画像》
- ▶ 「本物の」日本食レストラン
- ▶ X JAPAN：米のロックフェスに出演 観客が「Xジャンプ」
- ▶ 健康食と日本食が米国を救う！?
- ▶ 「はばタン」全米デビュー
- ▶ 遠に米CNN完全密着！世界各国で特番放映
- ▶ ニューヨークのカクテルシーンに登場、日本酒カクテル(前編) 日本酒ブームが人気を後押し
- ▶ ニューヨークのカクテルシーンに登場、日本酒カクテル(後編) 嗜好の違いがカクテルにも反映
- ▶ ゴーゴーカレーの米国人記者来日「カレーにピザを漬けて食べた」
- ▶ 米国で初音ミクコンサート満員 ボカロ語る英文ブログ、「胸熱」と話題に
- ▶ 日系のお店が集まるSt. Mark 's Place
- ▶ ニューヨークの日経スーパー
- ▶ 豆腐をデザートとして、酒と一緒に楽しむデザートバー
- ▶ ラーメンの名店「博多 一風堂」がニューヨークで第二の創業
- ▶ クロサワが世界に広めた「殺陣」を、舞台劇に 本気で「斬り合う」迫力をハリウッドに再現
- ▶ ゴスロリ、ガンブラ...NYのサブカルジャパンに数万人
- ▶ たい焼きでバンドが解散!? 愛すべき親日家セレブベスト5を発表!
- ▶ 大の日本好き外人が作るストラテジーの新挑戦 ~ 『Skulls of the Shogun』
- ▶ 漫画、エイサー、基地、文化を紹介 冲国大学生5人、リッチモンド大で研修
- ▶ 全米大ヒット作の続編が日本で製作されたのはなぜ? プロデューサーが語る
- ▶ 日本と世界の違いを調査! さぞや素晴らしいと思いきや? デジペディア Trend [世界の驚きデジタル事情] from USA
- ▶ セレブが通う日本食店「KATSUYA」が画策する新ブームとは?
- ▶ 和食テーマに一大イベント = 日本の一流料理人集結 - 米
- ▶ 米国に集ったそうそうたる日本のシェフ
- ▶ NYにジャパニーズ・ソウルフードの店「一番亭」 - 「チキン南蛮」人気に

米国富裕層の間で次に流行る日本のモノ

- ▶ ニューヨークレポート 本格的な寿司店が次世代ブームとなるか？
- ▶ ニューヨークのラーメンで味わう真正・東京文化
- ▶ アメリカのラーメンマニアが見るサイト
- ▶ 折り鶴ツリー登場 ニューヨークは「和」のテイスト人気
- ▶ 人気アニメ「爆丸バトルブローラーズ」がハリウッド映画化！『ベスト・キッド』の監督が実写化か？
- ▶ NYのラーメンブームいよいよ本番（前編）ラーメンシンポジウムのチケットも完売
- ▶ NYのラーメンブームいよいよ本番（後編）日本のとんこつラーメンブームがNYに飛び火
- ▶ 日本の除雪車の動画がやたらとアメリカで人気です
- ▶ 手塚治虫、萩尾望都から宇仁田ゆみまでアメリカの有名書評誌で高評価！「2010年に北米で発売された日本マンガの注目作」
- ▶ カリフォルニアロール 米国・ロサンゼルス SUSHIビギナーの一品「サラダ」ヒントに誕生
- ▶ ラスベガスに初見参！「ムラタ・ボーイ」
- ▶ 【人気の一品】NYでも注目！食材の味を引き立てる「水塩」
- ▶ ニューヨーク 和食こそ輸出の柱に
- ▶ 日本産切り花 米で販売伸ばす
- ▶ 米国の「液みそ」逆輸入 マルコメが国内販売へ
- ▶ 西ミシガン大学に日本語の本の寄付を
- ▶ スティーブン・セガール副業は警察官、しかも「日本びいきな銃の指導」をするらしい
- ▶ ノンアルコールビール「キリンフリー」が米国進出へ
- ▶ 日本酒仕込み体験 米国人店主が蔵元を訪問 鶴岡
- ▶ 無いものねだり？日本製メークがアメリカでブームに。

## アメリカ 301-350

- ▶ ニューヨークの回転寿司屋で見かけた「涙が出る光景」に感動
- ▶ 米グラミー賞 時代の変化示す日本勢の活躍
- ▶ ほっとするニュース：メジャーで活躍、日本の「しんきゅう」
- ▶ 《ちょっと古いですが》2008年に大規模な日本特集フェスティバル開催 ケネディ・センターの国際プログラム戦略
- ▶ お好み焼きと世界 グローバリゼーションの波
- ▶ めざせ国際食 お好み焼き海外進出の課題とは
- ▶ 日本の「B級グルメ」、NYでも評判
- ▶ オタクラートが見たクール・ジャパン
  - ▶ 「ファンサブ」って何だ？ 米国版「けいおん！」に見る、日本アニメの歪んだ時間軸
  - ▶ 「俺たちは“きれいな違法”だよ」 米国「海賊版アニメ」当事者の実態を直撃！
  - ▶ あえて言おう！ファンサブ（海賊版アニメ）に「正規ライセンス」を与えるべきであると！
  - ▶ 米「ポケモン世代」が台頭すれば面白くなる 「クール・ジャパン」研究、米国の第一人者に聞く（前編）
- ▶ クルーン「日本が恋しい」、ジ軍招待選手も球拾い
- ▶ 日本への全面支援呼び掛け＝米首都で「桜祭り」スタート
- ▶ いつか必ず、日本の回復ぶりに驚嘆する日が来る
- ▶ 負けるな日本！米から激励の声 MITの各国留学生
- ▶ デーブ・スペクターが伝える日本
- ▶ レベル高し、紀伊国屋書店in NY
- ▶ 「救援活動のお礼」米軍にワッペンを提供
- ▶ 米軍救援活動に密着 命懸け「トモダチ作戦」
- ▶ 被災者救援チャリティー・ラン...サンタモニカ
- ▶ 日本を救うために全世界へ寄付金を呼びかけるムービー「Rise Again, Japan! 日本語字幕付き」
- ▶ 震災後の世界の話をしよう サンデル教授が白熱議論
- ▶ 小5少女が募金に奔走＝50万円超、日本の被災者支援へ
- ▶ 2013年からニューヨークの顔が日産NV200になります

「私のシェフは日本人よ」マドンナ発言！

- ▶ 米国トヨタ、「初音ミク」を新型カローラCMに起用
- ▶ 秋田杉の灯籠型トロフィー、米で人気「インテリアに」と注文続々
- ▶ 米スミソニアン博物館「マリオ」「ゼルダの伝説」「ファイナルファンタジー」「メタルギア」など日本作品がズラリ！「アート・オブ・ビデオゲーム展」の展示作品が決定
- ▶ 日本通の米国人高校生 尺八の穴の数を聞かれて即答可能
- ▶ 震災で浄化した日本の「国家イメージ」を手放して喜んで良いのか？
- ▶ 【肥田美佐子のNYレポート】日本永住を決意したドナルド・キーン氏に聞く「震災後、米国人の親日感情は最高潮」
- ▶ 西海岸アニメコンベンション SAKURA - CON2011 レポート1 ~シアトルに日本の春がやってきた~
- ▶ 「NIPPONって何語を話すの？」アメリカでの草の根交流大使
- ▶ YOSHIKIが米で初の冠ラジオ「日本文化を伝えたい」
- ▶ NY 支援のジャパン・デー
- ▶ 我が国コンテンツに対する海外消費者実態調査-米国高校生へのアンケート調査（2011年3月）
- ▶ 6年かけて日本風アニメ絵を会得した、アメリカ人女性によるイラスト
- ▶ Family Mart
- ▶ アメリカの「走り屋」に人気のNITTOタイヤ 東洋ゴムの利益支える「復活劇」とアジア展開
- ▶ 「ありがとう日本」アラバマ州の竜巻被害に日本が12万ドル支援したことで、アメリカから感謝の声
- ▶ 米国人ツアー、被災地復興の呼び水に 経済協力の模索も
- ▶ キーン教授が最終講演 日本永住後も「意欲」
- ▶ 初音ミク人気海外でも赤丸急上昇 LAでの初海外コンサート即完売
- ▶ 【世界の街から】ニューヨーク 日本発品替え愛され
- ▶ EvernoteのCEOが語る：「Evernote Peek」人気を支えた、日本の寿司とお茶の話
  - ▶ 1~4までお読みください
- ▶ 「なぜこれほど日本が好きなのか」レディー・ガガへの素朴な疑問
- ▶ 米で日本のアニメイベント【動画アリ】
  - ▶ アメリカで【Anime Expo 2011】開催！初音ミク初の海外ライブ進出！
- ▶ アメリカが抱く日本のイメージ「豊かな伝統と文化」がトップ、最近「新しい文化」への注目が高まる
- ▶ 須藤元気率いる「World Order」が米ロサンゼルスでパフォーマンスを披露！1万人が大歓声！IT業界の世界的イベント初日を飾ったオープニングアクトに
- ▶ アイ・ラブ・ニューヨーク 息を吹き返す和食店
- ▶ アメリカで着物売ってるけど質問ある？
- ▶ 米で注目の日本人ダンサーMami
- ▶ 和包丁をトップセールス = NYで堺市長
- ▶ アメリカ版『SASUKE』最新シリーズが全米ケーブル局で高視聴率を獲得！
- ▶ 日本らしい(?)アメリカの服
- ▶ 「日本とアメリカの面白い違い」一覧表 / 日本女性体重53kg アメリカ女性体重74kg
- ▶ 仮想歌手に5千人熱狂 初音ミク
- ▶ カジュアルな雰囲気！米国の「ボンサイ」愛好家事情
- ▶ 米「SASUKE」熱 NBCが放送、400万人視聴
- ▶ 米で日本の絵巻物を特別展示 NYメトロポリタン美術館
- ▶ 「セーラームーン」米国で人気健在 2カ月連続でマンガ売上1位
- ▶ 【流通】世界で勝負する日本の飲食(1) ~ SOUEN・山口政治氏
- ▶ アメリカの『味千ラーメン』に行きまして寿司を食べてみた / 激レアうなぎラーメンすげえ！
- ▶ まさに寿司のサブウェイ！自分が好きな具を入れてくれる「カスタマイズ寿司」が北米で絶賛
- ▶ 日本の「絵文字」米国にも広がる「iPhone効果」で世界標準に
- ▶ NYで活躍する日本人女性アーティスト
- ▶ 「初音ミク」GoogleもCMに採用、ブラウザ「Chrome」の紹介で

アメリカ 401-450

アメリカ 451-500